

DCFA Award 2014

DE EERSTE VERKIEZING van de DCFA Deal of the Year Award was een succes. Na een spannende finale kwam *Van Oers Corporate Finance* als winnaar uit de bus. ‘Een ultiem voorbeeld van hoe goed teamwork een gecompliceerde deal over de streep kan trekken.’

Je zult maar midden in een verkooptransactie zitten van een vleesverwerkend bedrijf en er breekt een paardenvleeschandaal uit. Het overkwam *Alexander den Boer* en *Winand Leenaars*, beiden adviseur bij *Van Oers Corporate Finance*, tijdens het verkooptraject van vleesverwerker *Henning* uit Waalwijk. Als extra complicerende factor speelde ook nog mee dat de adviseurs te maken hadden met een Japanse strategische koper en vier aandeelhouders, waarvan twee vertrekkende en twee blijvende. Dit alles vereiste uiteraard de nodige diplomatie en sturing om alle neuzen dezelfde richting op te krijgen. Maar na bijna een jaar van onderhandelen – in Japan betekent “ja” niet “ja, akkoord” maar “ja, we begrijpen je en denken er over na” – werd op 28 november vorig jaar *Henning* Nederland verkocht aan het Japanse *Ariake*. Een deal waarmee de Japanners, die al verwante fabrieken bezitten in België en Frankrijk, meer greep krijgen op de Europese markt.

Teamwork

Maar ook een deal die, door het overwinnen van alle problemen en complicaties, voor de Dutch Corporate Finance Association (DCFA), voldoende reden was om

uitgeroepen te worden tot de eerste DCFA Deal of the Year Award. Vooral ook omdat verkooptransactie van *Henning* – in de woorden van juryvoorzitter *Peter Paul de Vries* – ‘een ultiem voorbeeld is van hoe goed teamwork een gecompliceerde deal over de streep kan trekken’.

En dat was volgens DCFA-bestuurslid *Arne Hamers* (ABN AMRO Participaties) precies de reden waarom de netwerkvereniging voor financiële professionals deze verkiezing organiseerde. *Hamers*: ‘Het ging bij deze verkiezing niet om de omvang van de transactie. De jury heeft vooral gekeken naar welke creatieve oplossingen zijn bedacht om de deal tot een goed einde te brengen en in hoeverre deze oplossingen ook een multidisciplinair karakter hadden.’

Naast *Van Oers* waren ook de verkoop van *Hotraco* (onder meer *Robert Meijer* van *Bol Corporate Finance*) en de management buy-out van *Tradinco* (onder meer *Robert De Boeck* en *Tobias Tamini* van *Antea Participaties*) genomineerd. Daarnaast was er nog een eervolle vermelding voor *Albert Bos* en *Jurgen van Olphen* van *TransEquity Network* voor hun begeleiding van een doorstart uit een faillissement, waarbij gebruik



Alexander den Boer, Van Oers Corporate Finance (L), en Hans Minnaar, voorzitter DCFA

werd gemaakt van een *prepack*-constructie (*Breure Plantdeco*).

Geslaagd

Hamers, die samen met *Peter Paul de Vries* (*Value8*) en *Peter Rikhof* (*Brookz*) ook in de jury zat, was aangenaam verrast door de kwaliteit van de inzendingen voor deze eerste DCFA Award. ‘We hielden na een eerste selectie tien kwalitatief goede cases over, variërend in dealsize van twee tot vijftig miljoen euro. Daarbij waren in totaal ruim honderd adviseurs betrokken. Het is wat ons betreft een mooie afspiegeling van wat er in 2013 in de middenmarkt is gebeurd. Ons doel was om de deals en de daarbij betrokken adviseurs in de middenmarkt meer zichtbaarheid en erkenning te geven. Gezien het enthousiasme van alle betrokkenen, zijn we in die opzet meer dan geslaagd.’